

Feldschlösschen will mit Arboloom den CO2-Fussabdruck im Eventbereich weiter reduzieren – umfangreiche Testreihe mit BSC Young Boys am Laufen.

Brügg, 7. Februar 2023

Das Unternehmen Feldschlösschen testet kompostierbare Arboloom-Bierbecher aus Holz. Das Bieler Start-up Arboloom entwickelt seit 2021 ökologisch hergestellte Becher aus Holz. Die kompostierbaren Becher kommen nun an diversen Veranstaltungen in der Schweiz zum Einsatz; insbesondere an Veranstaltungen, bei welchen das Unternehmen Feldschlösschen Bier und nichtalkoholische Getränke liefert und bei welchen keine wiederverwendbaren Plastikbecher eingesetzt werden können. Die nachhaltigen Becher aus Holz werden Einweg-Plastikbecher ersetzen.

Die Brauerei Feldschlösschen beliefert jährlich über 7'000 Veranstaltungen in der Schweiz mit nichtalkoholischen Getränken und Bier. Bei einigen der Events sollen in den nächsten Monaten die nachhaltigen Holz-Becher von Arboloom eingesetzt werden. In dieser schweizweiten Testphase will Feldschlösschen Erfahrungen sammeln und die Rückmeldungen der Konsument*innen abholen. Diese Erkenntnisse werden in die weitere Entwicklung der Arboloom-Holzbecher einfließen.

Folgende Tests mit Feldschlösschen sind geplant:

- 12.02.2023 BSC Young Boys vs. FC St. Gallen Stadion Wankdorf (Sektor C)
- 18.02.2023 BSC Young Boys vs. FC Lugano Stadion Wankdorf (Sektor D)
- 11.03.2023 BSC Young Boys vs. FC Sion Stadion Wankdorf (Sektor B)
- 30.03.2023 SunIce Festival St. Moritz

Weitere Tests sind aktuell in Planung. Das Trinkgefäss kam bereits im Oktober 2022 erstmals im Berner Wankdorf Stadion im Rahmen des Matches BSC YB gegen den FC Sion zur Anwendung.

Wanja Greuel, CEO BSC YB, zieht Fazit: «Ein erster Test im Sektor C kann als durchaus positiv gewertet werden. Wir wollen unseren Anhänger*innen im Food und Beverage Bereich ein qualitativ gutes Erlebnis bieten und werden deshalb noch weitere Tests mit Arboloom vornehmen. Nachhaltigkeit ist für uns ebenfalls wichtig, weshalb wir die Zusammenarbeit mit Arboloom sehr schätzen.»

Thomas Amstutz, CEO von Feldschlösschen, über die Testphase: «Feldschlösschen unternimmt bereits viel, um den CO2-Ausstoss entlang seiner gesamten Wertschöpfungskette zu senken. U.a. werden wir den Verbrauch von Plastik weiter reduzieren. Mit dem innovativen Holz-Becher können wir Einweg-Plastikbecher ersetzen, was uns diesem Ziel näherbringt.»

**Arboloom**

Arboloom Cup AG wurde im Jahr 2021 als Spin-off von Creaholic gegründet. Ziel der Innovation ist eine minimale Materialtransformation und die Nutzung von erneuerbaren Ressourcen, um den CO2-Fussabdruck zu verringern. Arboloom konzentriert sich auf die Produktion von kompostierbaren Holzbechern.

Andreas Schneider
Medienverantwortlicher Arboloom
Mobile: +41 76 410 09 67
E-Mail: a.schneider@fwcom.ch