

Medienmitteilung

BERNEXPO GROUPE und Gurtenfestival spannen zusammen

Bern, 8. Februar 2023

Die BERNEXPO GROUPE geht mit dem Gurtenfestival eine Partnerschaft ein. Geplant ist die gemeinsame Durchführung von Konzertreihen in den Winter- und Frühlingsmonaten auf dem BERNEXPO-Gelände.

Die BERNEXPO GROUPE hat die Pandemie erfolgreich hinter sich gelassen und im vergangenen Jahr erfolgreich gewirtschaftet. Auch das Gurtenfestival hat sich 2022 nach der Pandemie-bedingten Zwangspause eindrücklich zurückgemeldet und nach der letztjährigen Ausgabe mit 75'000 Besuchenden eine positive Bilanz gezogen. Nun verdoppeln die beiden Berner Grössen ihre Strahlkraft und gehen eine mehrjährige Partnerschaft ein. Geplant sind gemeinsame Konzertreihen, welche bis zur Eröffnung der Neuen Festhalle jeweils im Winter/Frühling auf dem BERNEXPO-Gelände stattfinden sollen.

Leidenschaft für Musik und Kultur verbindet

«Uns verbindet nicht nur die Leidenschaft für Musik und Kultur, sondern auch die Tramlinie 9. Wir stehen uns in entgegengesetzter Richtung an beiden Seiten der Stadt gegenüber und wollen beide wachsen, unseren Community erweitern und begeistern», erklärt **Rolf «Bobby» Bähler, Leiter des Gurtenfestivals**. «Wir brennen beide für die Live-Branche und haben ein grosses gemeinsames Interesse an Musik und Kultur. Sowohl die BERNEXPO GROUPE als auch das Gurtenfestival streben nach stetiger Transformation und daher ist eine gemeinsame Sache nur folgerichtig», erklärt **Tom Winter, CEO der BERNEXPO GROUPE**.

Mit Neuer Festhalle und musikalisch in die Zukunft

Bereits jetzt spannt die BERNEXPO GROUPE mit schlagkräftigen Event-Partnern zusammen und plant einen musikalischen Sommer auf dem BERNEXPO Areal. Zudem steht die BERNEXPO GROUPE mit dem baldigen Bau der Neuen Festhalle – nach der BEA 2023 – vor dem Beginn einer neuen Ära: Mit dem Generationenprojekt erhält die Kongress- und Eventstadt Bern eine neue Plattform von nationaler und internationaler Strahlkraft.

Für Fragen steht zur Verfügung:

Kontaktaufnahme via Mediendienst: Tel. +41 (0)79 464 64 59

Über die BERNEXPO GROUPE

Das Live-Marketing-Unternehmen BERNEXPO GROUPE inszeniert jedes Jahr mehr als 30 Eigen- und Gastmessen, über 300 Kongresse und Fachveranstaltungen sowie Events jeder Grösse – vor Ort, hybrid oder virtuell. Durch Live-Kommunikation schafft die BERNEXPO GROUPE erlebnisreiche Momente, kreiert Räume der Begegnung und bietet innovative Plattformen. Das BERNEXPO-Gelände ist eines der grössten Messegelände der Schweiz: Sechs Messehallen in zwei Gebäudekomplexen vereinen rund 40'000 m² Veranstaltungsfläche sowie 100'000 m² Freigelände. Mit der Eröffnung der «Neuen Festhalle» im 2025 wird das Veranstaltungsangebot in der Hauptstadt ergänzt. Die BERNEXPO GROUPE beschäftigt ein Team von rund 100 Mitarbeitenden und ist mit einer Bruttowertschöpfung von rund CHF 260 Mio. ein wichtiger Wirtschaftsmotor für die Stadt und die Region Bern, mit Ausstrahlung in die ganze Schweiz.

Über das Gurtenfestival - Livemusik auf dem Berner Hausberg seit 1977

Auf 4 Live-Bühnen und in 3 Dancetents findet an 4 Tagen im Jahr ein qualitativ hochstehendes Musikprogramm ob der Schweizer Hauptstadt statt. Das Festival ist ein Mainstream/Pop-Festival, welches musikalische Akzente und auf Qualität setzt. Headliner*innen der vergangenen Jahre beinhalten grosse Namen wie Rosalía, Lil Nas X, Die Toten Hosen, Megan Thee Stallion, Muse, Ms. Lauryn Hill, Lenny Kravitz, Black Eyed Peas u.v.m.

Die drei Dancetents widmen sich verschiedenen musikalischen Ausrichtungen: Im Supermercado gibt es feinstens ausgewählte Hits, im Cosmodrome elektronische Musik, Klänge und Beats und im Soundgarden Hip Hop, Bass Music und Club Sounds. Auch hier wird grossen Wert auf ein qualitativ diverses, gutes Line-Up sowie auf junge, innovative Acts gelegt.