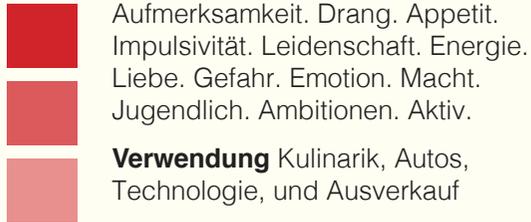
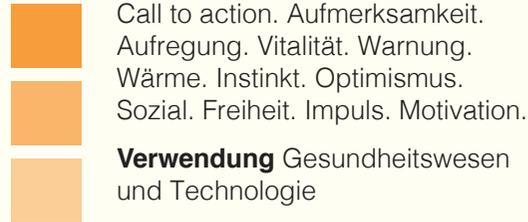


# DIE PSYCHOLOGIE DER FARBE IM MARKETING

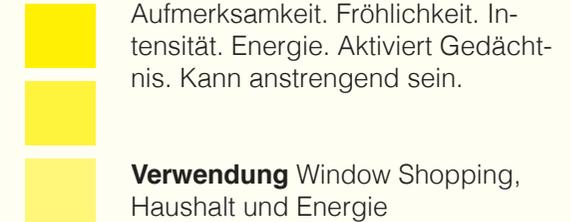
## AUFREGEND. JUNG. FRECH.



## FREUNDLICH. FRÖHLICH. VERTRAUEN.



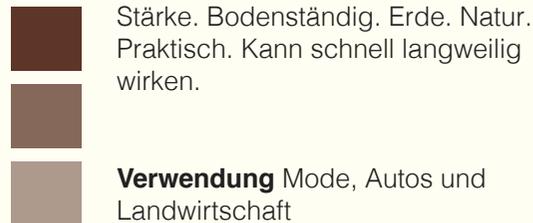
## OPTIMISMUS. WÄRME. KLARHEIT.



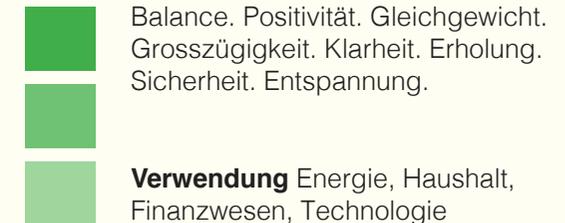
## KREATIVITÄT. REICHTUM. WEISHEIT.



## EINFACH. DURCHHALTEVERÖGEN.



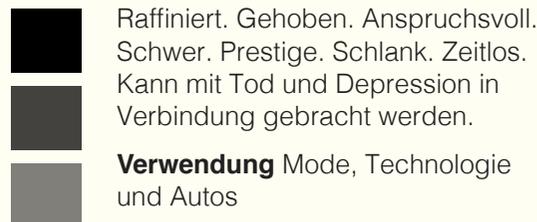
## FRIEDLICH. WACHSTUM. GESUNDHEIT.



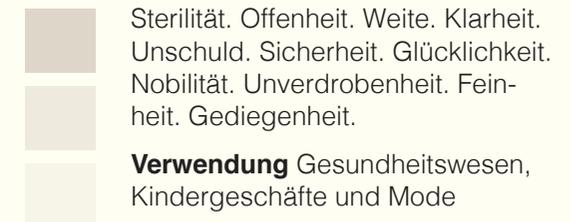
## VERTRAUEN. STÄRKE. VERLÄSSLICH.



## ELEGANZ. MACHT. LUXUS



## REINHEIT. GELASSENHEIT. RUHE.



knallige Farben sollten nur 20% des Farbschemas ausmachen

rot & orange können schnell aufdringlich wirken

Lieblingsfarben nach Geschlecht

