

# SEO RANKING FAKTOREN eventlokale.ch

ON PAGE FAKTOREN direkt beeinflussbar	
<b>CONTENT</b>	
<b>Qualität</b>	Sind die Seiten gut geschrieben & haben essentiellen Inhalt?
<b>Recherche</b>	Hast du die Keywords recherchiert, welche man eingibt, um deinen Content zu finden?
<b>Worte</b>	Beinhalten deine Seiten Wörter, mit denen man sie finden kann?
<b>Engagement</b>	Lesen deine Besucher die Texte oder verlassen sie die Seite wieder?
<b>Aktualität</b>	Sind die Seiten up-to-date und über aktuelle Inhalte?
<b>HTML</b>	
<b>Titel</b>	Beinhalten die Titel Tags die relevante Keywords?
<b>Beschreibung</b>	Beschreibt die Meta Beschreibung, von was die Seiten handeln?
<b>Header</b>	Brauchen die Headlines header tags mit relevanten Keywords?
<b>AUFBAU</b>	
<b>Crawl</b>	Können Suchmaschinen die Seiten einfach "crawlen"?
<b>Geschwindigkeit</b>	Laden die Seiten schnell genug?
<b>URL</b>	Sind die URLs kurz und aussagekräftig mit Keywords?

OFF PAGE FAKTOREN nicht direkt beeinflussbar	
<b>LINKS</b>	
<b>Qualität</b>	Sind die Links von qualitativen & vertrauenswürdigen Seiten?
<b>Text</b>	Verwenden Links, die auf Seiten zeigen Wörter, mit denen man sie finden kann?
<b>Anzahl</b>	Wie viele Links zeigen zu deiner Webseite?
<b>SOCIAL</b>	
<b>Ruf</b>	Teilen respektable Personen deine Inhalte auf den Sozialen Medien?
<b>Shares</b>	Werden deine Inhalte oft auf den Sozialen Medien geteilt?
<b>PERSÖNLICH</b>	
<b>Land</b>	Aus welchem Land stammen deine Besucher?
<b>Ort</b>	Aus welcher Ortschaft stammen deine Besucher?
<b>Geschichte</b>	Besucht jemand deine Seite regelmässig?
<b>Sozial</b>	Was denken deine Freunde von deiner Webseite?

NEGATIVE FAKTOREN zu vermeiden	
<b>Substanz</b>	Sind deine Seiten oberflächlich und mit wenig Inhalt?
<b>Überfüllung</b>	Überfüllst du deine Seiten mit Wörtern, damit sie gefunden wird?
<b>Verstecken</b>	Versteckst du Wörter durch gewisse Farben oder Design?
<b>Cloaking</b>	Zeigst du Suchmaschinen andere Seiten als deinen Besuchern?
<b>Bezahlt</b>	Hast du Links gekauft, um ein besseres Ranking zu erreichen?
<b>Substanz</b>	Sind deine Seiten oberflächlich und mit wenig Inhalt?
<b>Link Spam</b>	Hast du Links erstellt, indem du Blogs, Foren etc. spamst?
<b>Blockieren</b>	Haben viele Personen deine Seite in den Suchergebnissen geblockt?

BEGRIFFE Online Marketing	
<b>SEM Suchmaschinen Marketing</b>	
Suchmaschinen Marketing ist Bestandteil des Onlinemarketings und ein Oberbegriff für alle Massnahmen, mit denen Besucher über Suchmaschinen auf eine Webseite geleitet werden. Ziel des SEM ist es, einfacher im Netz gefunden und höher in den Suchergebnissen von Suchmaschinen gelistet zu werden. Zum SEM gehören auch die Suchmaschinenoptimierung (SEO) und die Suchmaschinenwerbung (SEA).	
<b>SEO Suchmaschinen Optimierung</b>	
Um eine gute Platzierung der Webseite in den Suchergebnissen zu erreichen, versucht man mit SEO die Inhalte der eignen Webseite sowie die Verlinkung mit anderen Webseiten zu optimieren.	
<b>SEA Suchmaschinen Anzeigen</b>	
Bei SEO geht es um organische Platzierungen, bei SEA jedoch um gekaufte Anzeigenplätze bei den Suchmaschinen. Durch das kaufen einer Anzeige, wird die Webseite in den oberen Plätzen der Suchergebnisse aufgeführt.	